



LIBÉREZ-VOUS DE LA GESTION DE COMMUNICATION

avec le groupement d'employeurs FARAGLO



Intégrez durablement, mais sans l'embaucher,
une personne qualifiée qui travaille pour vous
à temps partiel.



COMMUNICATION

Métiers : Chargé de communication, Community manager, Responsable de la communication digitale...

Missions potentielles :

Elaboration de la stratégie de communication ; Organisation, amélioration des actions de communication externe & interne, et veille technologique ; Définition de la politique de communication digitale : site internet, réseaux sociaux... ; Créer et fédérer une communauté d'internautes autour d'un intérêt commun ; Relation avec la presse ; Conception et rédaction des supports et outils de communication (web, édition, newsletter, événement, enquête...) ; Elabore des moyens de mesure & indicateurs ;